

Inhaltsverzeichnis

1.	Funktionsumfang des Konfigurators.....	1
1.1.	Visueller Konfigurator	1
1.1.1.	Einstieg.....	1
1.1.2.	Konfigurations-Screen	1
1.1.2.1.	Anzeige und Größe der Druckstände	1
1.1.2.2.	Auswahl Druckfarbenanzahl.....	1
1.1.2.3.	Arten der Veredelung.....	1
1.1.2.4.	Textfelder.....	1
1.1.2.5.	Bildelement / Logoanbringung	2
1.1.2.6.	Funktionen des Frontendes	2
2.	Konfigurator-Backend.....	3
2.1.	Artikel mit Grundgeometrien versehen und Druckstände einzeichnen.....	3
2.2.	Freigabeworkflow	3
2.3.	Farbpalette pflegen.....	3
3.	Webshop	3
3.1.	Menüs	3
3.2.	Warenkorb und Bestellprozess / Kasse.....	4
3.3.	Registrierung und Kundenkonto.....	4
4.	Generieren und Ablage der Druckdateien nach Bestellung	5
5.	Administrationsoberfläche für die Klienten	5
6.	Technische Basis	6
6.1.	Plattform.....	6
6.2.	Sprach- und Währungsversionen	6

1. Funktionsumfang des Konfigurators

1.1. Visueller Konfigurator

Der visuelle Konfigurator erlaubt die Konfiguration der Produktveredelung mit direktem visuellem Feedback. Als Basis dienen Fotografien des jeweiligen Produktes, die von dem Konfigurator dynamisch mit den gewünschten Veredelungen versehen werden.

1.1.1. Einstieg

Der Einstieg in den Konfigurator ist von verschiedenen Punkten aus möglich:

- Aufruf von der Detailansicht
Der Konfigurator wird im Rahmen der Produktdetailseite aufgerufen.
- Externer Einstieg per URL
Wird die Konfiguration über einen Link aufgerufen, wird der entsprechende Artikel inkl. Konfiguration direkt aufgerufen.
- Aufruf über Teaser / Navigationslink
Neben diesen Einstiegspunkten gibt es Teaser bzw. Navigationslinks/-bereiche, die per Klick in den Konfigurator weiterleiten. Die Links führen jeweils auf den im Link angegebenen Artikel.

1.1.2. Konfigurations-Screen

1.1.2.1. Anzeige und Größe der Druckstände

Der Kunde kann aus den für den jeweiligen Artikel festgelegten Druckständen jene auswählen, die er gestalten möchte. Aus dieser Auswahl ergeben sich die auswählbaren Druckfarben und Druckverfahren.

1.1.2.2. Auswahl Druckfarbenanzahl

Die Anzahl der möglichen Druckfarben wird auf Basis der Druckstands -Auswahl definiert.

1.1.2.3. Arten der Veredelung

Es werden zwei Arten der Veredelung unterschieden: Text und Logo (Bild). Je Druckstand können diese beiden Elemente angebracht werden.

1.1.2.4. Textfelder

- Eingabe
Es ist möglich, für jedes Textfeld eine eigene 1-n-zeilige Eingabe vorzunehmen. Die Eingabe des Textes erfolgt in einem separaten Texteingabefeld. Der eingegebene Text wird dann parallel auf der Textfläche im ausgewählten Druckstand angezeigt. Die Größe des Textfeldes wird durch die maximale Größe des Druckstands limitiert.
Der Text kann bei einzeiligen Texteingaben in einem Kreisbogen dargestellt werden; der User hat dabei die Einstellmöglichkeiten „Bogen nach oben“ und „Bogen nach unten“.
- Positionierung
Es ist möglich, jedes Textfeld einzeln innerhalb der durch den Druckstand vorgegebenen Grenzen frei zu positionieren. Das schließt die Möglichkeit einer Drehung sowie einer Spiegelung ein.
- Schriftauswahl / Größe
Es ist möglich, je Textfeld eine Schriftart sowie eine Schriftgröße auszuwählen.
Der Seitenbesucher kann die Schriftart über ein Dropdown-Menü auswählen, das alle gepflegten Schriftarten in Ihrer Schriftart geschrieben anzeigt.
- Farbauswahl
Es ist möglich, für jedes Textfeld eine Farbe aus einer Liste auszuwählen.
- Ausrichtung
Es ist möglich, für mehrzeiligen Text im Textfeld individuell die Textausrichtung zwischen linksbündig, zentriert, rechtsbündig und Blocksatz auszuwählen.
- Entfernen
Es ist möglich, jedes Textfeld individuell zu entfernen.

1.1.2.5. Bildelement / Logoanbringung

- Uploadfunktion
Es ist möglich, während der Konfiguration eigene Grafiken in den Konfigurator zu laden und wieder zu löschen. Der Konfigurator unterstützt die Dateiformate JPEG, PNG, GIF, PDF, BMP, TIF, EPS, AI (PDF kompatibel gespeichert).
- Prüfung der Qualität
- Der Konfigurator ermittelt die Pixelgröße des hochgeladenen Logos und prüft anhand der DPI ob diese für die gewählte Skalierung des Logos ausreichen.
- Vorschau/Darstellung
Skalierung und Positionierung von Logo und Text erfolgen in einem Feld, das den Druckstand flach repräsentiert. Veränderungen werden parallel auf dem ausgewählten Druckstand angezeigt.
- Positionierung
Es ist möglich, die Grafik innerhalb der durch den Druckstand vorgegebenen Limitierungen frei zu positionieren. Das schließt explizit die Möglichkeit zur freien Drehung sowie Spiegelung ein.
- Skalierung
Es ist möglich, die Grafik innerhalb der durch den Druckstand vorgegebenen Limitierungen frei zu skalieren.
- Variantenauswahl
Es ist ohne Verlassen des Konfigurators möglich, über alle Variationsachsen (Farben) eines Produkts hinweg eine andere Variante auszuwählen.

1.1.2.6. Funktionen des Frontendes

- Zoom
Es ist möglich, die Darstellung des Artikels innerhalb eines definierten Bereichs vergrößert anzuzeigen.
- Kommentarfunktion
Es ist möglich, für jede Gesamtkonfiguration einen Kommentar zu hinterlegen, der bei einer Bestellung übermittelt wird.
- Vorschau –Funktion
Der Benutzer hat die Möglichkeit, sich eine Vorschau der aktuellen Konfiguration ohne UI-Elemente in möglichst großer Darstellung anzeigen zu lassen.
- Speichern und Laden einer Konfiguration
- Speicherung der Voreinstellungen (Text/Logo)
Es ist möglich, eine gemachte Konfigurationsvoreinstellung unabhängig von einem Artikel zu speichern (Text und hochgeladenes Logo).
- E-Mail Versand
Der Benutzer hat die Möglichkeit einen Link zur aktuellen Konfiguration per E-Mail zu versenden
- PDF-Ausdruck
Der User hat die Möglichkeit, die Konfiguration per PDF zu drucken/zu speichern. Dem PDF sind neben allen Informationen zum konfigurierten Artikel auch die bedruckte Ansicht sowie weitere Informationen zu entnehmen: Artikel- und Preisinformationen und das aktuelle Datum des Ausdrucks sowie die Kontaktinformationen.
- Motivgalerie
Der Benutzer hat die Möglichkeit Bilder aus einer Motivgalerie zu verwenden (Dateiformat SVG)
- Oberflächentypen und Aufbringungsvarianten
Visualisiert wird Druck und Stick. Weitere Veredelungsverfahren stehen zur Auswahl, dienen aber nur zur Preisfindung. Die simulierte Darstellung der Aufbringungen erfolgt über ein 3D-Verfahren (Grundkörper). Es können die Grundkörper Fläche und Zylinder und Kreis verwendet werden.
- Mitlaufende Preisübersicht
Während der gesamten Bearbeitung wird innerhalb des Konfigurators eine Übersicht über die Gesamtkosten der Bestellung auf Basis der aktuell gemachten Konfiguration angezeigt.
- Teamfeature – Einzelpersonalisierung
Ist die Einzelpersonalisierung an einem Druckstand aktiviert, kann der Kunde vor der Bestellung eine Liste mit Namen eingeben. Die Generierung der Druckdaten erfolgt für jeden angegebenen Namen.

2. Konfigurator-Backend

Zur Verwaltung des Konfigurators wird ein Backend zur Verfügung gestellt. Angemeldete Benutzer können hier:

- Gespeicherte Kundenkonfigurationen einsehen
- Produkte anlegen
- Produktkategorien pflegen
- Produkte mit Grundgeometrien versehen und Druckstände einzeichnen
- Den Freigabeworkflow überwachen
- Die Farbpalette pflegen

2.1. Artikel mit Grundgeometrien versehen und Druckstände einzeichnen

Am Produkt können alle Druckstände erstellt und benannt werden.

Um die visuelle Darstellung von Text und Logo auf den Gegenständen zu ermöglichen, für jeden Druckstand auf jedem Artikeltyp eine Konfiguration vorgenommen werden. Diese kann für alle weiteren datengleichen Artikel übernommen werden. Abweichende Produkte können individuell gepflegt werden.

Gepflegt wird pro Druckstand eine der Grundformen Fläche, Zylinder, oder Kreis.

2.2. Freigabeworkflow

Artikel sind standardmäßig nicht freigegeben - sie werden im Backend explizit zur Konfiguration freigegeben, nachdem die Pflege von Grundgeometrien und Druckständen stattgefunden hat.

2.3. Farbpalette pflegen

Die Farbpalette, die die Gesamtheit aller möglichen Farben darstellt, kann festgelegt werden. Zu jeder Farbe werden ein Bezeichner und eine optionale Materialangabe vorgegeben.

Der Anwender kann diese Palette einschränken

3. Webshop

Es wird ein Webshop erstellt und der Konfigurator wird in diesen Shop integriert. Jeder Klient liefert seinen eigenen Shop mit Konfigurator aus.

3.1. Menüs

Es werden zwei Menüs dargestellt: Produktkategorie-Navigation und Meta-Navigation. Die Meta-Navigation enthält Verweise auf die statischen Inhaltsseiten.

- Startseite
Es wird eine durch den jeweiligen Klienten gepflegte Startseite dargestellt. In die Seite können Teaser mit folgende Inhalte eingepflegt werden:
 - Bild mit Link
 - Produkt
 - Konfiguration
- Inhaltsseiten
Um statische Inhaltsseiten wie Impressum, AGB und Kontakt abzubilden kann jeder Klient HTML-Seiten anlegen, die in der Meta-Navigation angezeigt werden. Fügt man eine Seite hinzu oder entfernt sie, datet sich das Menü automatisch up.
- Produktübersichtsseiten
Die Produktübersichtsseiten generiert der Shop automatisch aus dem Produktsortiment. Die Produkte werden als Kacheln mit Bild und Beschreibung dargestellt. Ein Klick auf das Produkt führt auf die Produktdetailseite mit Konfigurator. Damit der Kunde zum gewünschten Produkt findet, werden eine Produktkategorie-Navigation und eine Suchbox dargestellt.
Durchsucht werden die Felder Produkttitel und Produkttext.
Die Produktkategorie-Navigation enthält drei Stufen.
- Produktdetailseiten / Konfigurator
Ist der Endkunde durch Klick auf ein Produkt innerhalb der Produktübersichtsseite oder über einen Link auf die Produktdetailseite gelangt, wird ihm der Konfigurator angezeigt, in dem er das Produkt veredeln kann. Das veredelte Produkt kann durch Klick auf „In den Warenkorb“ in den Warenkorb gelegt und bestellt oder, sofern der Prozess in der Filiale stattfindet, an der Kasse bezahlt werden.

3.2. Warenkorb und Bestellprozess / Kasse

Produkte können durch den Endkunden in einen Warenkorb gelegt werden, der daraufhin bestellt werden kann. Der Warenkorb zeigt alle Positionen mit Bild, Beschreibung, Menge und Preis an. Positionen können in der Warenkorbanzeige gelöscht werden.

Aus dem Warenkorb kann der Bestellprozess gestartet werden. Der Endkunde kann als Gast oder unter Erstellen/Angeben eines Kundenkontos bestellen.

Die Registrierung eines Kundenkontos ist direkt im Bestellprozess möglich. In diesem Fall wird zusätzlich zu dem Stamm- und Adressdaten des Endkunden die Eingabe eines Passworts gefordert.

Der Bestellprozess besteht aus folgenden Schritten:

- **Auswahl Gast/Kundenkonto oder Sonderfall Kasse**
In diesem Schritt wählt der Endkunde, ob er als Gast bestellen, sich in ein bestehendes Kundenkonto einloggen oder ein neues Kundenkonto während der Bestellung anlegen möchte. Wird der Shop innerhalb der Filiale gerufen, steht zusätzlich der Sonderfall „Bezahlen an der Kasse“ zur Verfügung. In diesem Fall muss der Kunde keinerlei Stammdaten eingeben. Der Kunde zahlt am Kassensystem des Klienten. In diesem Fall werden die Druckdateien direkt generiert.
- **Eingabe Liefer- und Rechnungsadresse**
In diesem Schritt gibt der Endkunde seine Adressdaten ein. Meldet sich ein Kunde an einem bestehenden Kundenkonto an und hat dieser bereits eine Adresse hinterlegt, wird das Formular vorausgefüllt. Es wird das deutsche Adressformat verwendet. Die optionale Eingabe einer von der Rechnungsadresse abweichenden Lieferadresse ist möglich.
- **Auswahl der Zahlart**
Der Kunde kann zwischen den Zahlarten Vorabüberweisung, Rechnung und Paypal wählen, abhängig davon ob die Zahlarten vom Klienten aktiv geschaltet sind.
Wählt der Kunde Paypal, wird er zum Ende der Bestellung zu Paypal ausgeleitet.
Wählt der Kunde Rechnung, wird diese Information an den Klienten per E-Mail übermittelt, der die Rechnungsstellung übernimmt.
- **Kontrolle und Absenden**
Innerhalb einer Zusammenfassung werden dem Kunden zur Kontrolle folgende Informationen dargestellt:
 - Alle Bestellpositionen inklusive Einzelpreisen
 - Gesamtpreis
 - Versandkosten (basierend auf der Pflege)
 - Angegebene Adresse(n)
 - Gewählte Zahlart
 - Über einen „Kaufen“ Button wird die Bestellung abgesendet.
 - Danke-Seite, BestellbestätigungNach Absenden der Bestellung wird dem Endkunden eine Danke-Seite angezeigt und eine Bestellbestätigungs-E-Mail generiert und versendet., die die Bestellpositionen, die angegebenen Adressen und die gewählte Zahlart enthält.

3.3. Registrierung und Kundenkonto

Endkunden können sich im jeweiligen Klienten-Shop im Bestellprozess oder über ein separat aufrufbares Formular registrieren. Jede E-Mail-Adresse darf pro Klient nur einmal vergeben werden.

Hat der Kunde sein Passwort vergessen, kann er über eine Passwort vergessen-Funktion ein neues Passwort generieren. Das neu generierte Passwort wird per Mail an die E-Mail-Adresse des Kunden verschickt.

Im Kundenkonto kann der Kunde sein Passwort ändern.

Hat der Kunde sich angemeldet steht ihm ein einfaches Kundenkonto zur Verfügung. In diesem kann er gespeicherte Konfigurationen einsehen und löschen und getätigte Bestellungen einsehen.

4. Generieren und Ablage der Druckdateien nach Bestellung

Nach Abschluss einer Bestellung generiert die Software druckfähige PDF-Dateien und legt sie in einer Hot Folder (Dropbox www.dropbox.com) ab, die der Klient einbinden kann.

Für jeden gewählten Druckstand existiert eine einzelne Druckdatei. Ist Einzelnamensveredelung gewählt, existiert zu jedem Namen auf dem Druckstand eine einzelne Druckdatei.

Die Druckdatei ist eine PDF-Datei, die die Gestaltung als eingebettete druckbare Pixelgrafik in der Druckflächen-größe beinhaltet.

Zusätzlich zur druckbaren Datei wird ein so genanntes Produktions-PDF erstellt. Dieses enthält Zusatzinformationen wie die gewählten Farben inklusive Materialinformation (Folie).

5. Administrationsoberfläche für die Klienten

Jeder Klient erhält Zugang zu einer Administrationsoberfläche, innerhalb derer er folgende Aufgaben erledigen kann:

- Pflege von Stammdaten
- Der Klient kann Stammdaten wie Kontaktinformationen und einen individuellen Codeschnipsel (Javascript) für ein Zählpixel pflegen. Folgende Felder können gepflegt werden:
 - E-Mail (Pflichtfeld)
 - Telefon
 - Codeschnipsel für Zählpixel
 - Dropbox-Account (Pflichtfeld)
 - Versandkosten
- Anpassen der visuellen Oberfläche des Shops
Der Klient kann das Aussehen seines Shops anpassen.
Hierzu kann er folgende Parameter verändern:
 - Farben
 - Schrift (aus einer Liste von vordefinierten Webschriften)
 - Logo (Upload einer JPG-Grafikdatei)
- Einstellen der zur Verfügung stehenden Druckverfahren
Aus der Gesamtmenge der zur Verfügung stehenden Druckverfahren wählt der Klient, welche er anbieten kann. Dem Endkunden stehen im Konfigurator dann nur Druckverfahren / zugehörige Druckflächen zur Verfügung, die der Klient abdeckt.
- Pflege der Farbpalette
Der Klient kann die pro Produkt und Druckverfahren vorgegebene Farbpalette weiter einschränken.
- Pflege der Startseite
Die Inhalte der Startseite (Wechsel- und Kachelteaser) können gepflegt werden.
- Pflege der statischen Seiten
Die Inhalte der statischen Seiten können durch den Klienten in einem Texteditor gepflegt werden.
- Verwalten der zur Verfügung stehenden Zahlarten
Der Klient kann aus der Liste der zur Verfügung stehenden Zahlarten (Vorabüberweisung, Rechnung und Paypal) auswählen, welche er seinen Endkunden zur Verfügung stellt
- Einsicht von Bestellungen, Setzen des Status
In der Administrationsoberfläche werden dem Klienten die durch Endkunden getätigten Bestellungen aufgelistet. Neuste Bestellungen werden ganz oben angezeigt.
Die Bestellungen sind durchsuchbar (nach Bestellnummer, Artikel, Kundennamen und –E-Mail). Der Klient kann den Status einer Bestellung verändern (Offen, in Klärung, versendet, abgeschlossen, verworfen). Standardmäßig tauchen abgeschlossene und verworfene Bestellungen der Übersicht halber nicht in der Liste auf. Durch Anhaken einer Checkbox „abgeschlossene und verworfene anzeigen“ sind sie aber jederzeit einsehbar. Die Status sind informativ und nicht an weitere automatische Aktionen gekoppelt. Sie dienen dem Klienten zur Übersicht.
- Einsicht von gespeicherten Konfigurationen
In der Administrationsoberfläche werden dem Klienten die durch Endkunden gespeicherten Konfigurationen aufgelistet. Neuste gespeicherte Konfigurationen werden ganz oben angezeigt. Die gespeicherten Konfigurationen sind durchsuchbar (nach Artikel, Kundennamen und –E-Mail).
- Pflege von Preisen

Der Gesamtpreis eines Produkts errechnet sich aus dem durch den Klienten festgelegten Verkaufspreis für das zu veredelnde Produkt plus die Summe der durch den Klienten festgelegten Preise pro veredeltem Druckstand. Dabei ist der Preis pro veredeltem Druckstand abhängig von der Druckflächengröße und dem dort zum Einsatz kommenden Druckverfahren.

Der Klient pflegt in seiner Administrationsoberfläche beide Preisarten:

- Produktpreise
In einer Auflistung des Sortiments wird pro Artikel ein Preis gepflegt.
- Veredelungspreise
In einer Auflistung aller Druckflächengrößen und den zugehörigen Druckverfahren werden die Veredelungspreise gepflegt.
- Verwaltung des Produktsortiments
Das System bietet immer ein Kernsortiment an vordefinierten Produkten.
- Der Klient kann eigene Produkte anlegen, mit Druckflächen versehen und in seinem Shop anbieten.
Verwaltung der Motivgalerie

6. Technische Basis

6.1. Plattform

- HTML5/CSS/JavaScript im Frontend
- Adobe Flex im Backend (browserbasierte Anwendung)

Der Konfigurator funktioniert mit aktuellen Versionen folgender Browsern fehlerfrei:

- Edge
- Safari
- Firefox
- Chrome

Die Darstellung ist für Tablets und Desktop-PCs optimiert.

6.2. Sprach- und Währungsversionen

In der Lizenz enthalten ist die Sprache Deutsch (de_DE) und die Währung Euro.

Topri GmbH

Gutenbergstrasse 28
48282 Emsdetten

Telefon: 02572 1530 – 0

Fax: 02572 1530 – 11

Email: vertrieb@topri.de